NUMERO 2
SETTIMANA 40
28 SET - 4 OTT 2026

NEWSFOOD7

7 NOTIZIE PER CAPIRE LA SETTIMANA

IL SETTIMANALE
DI APPROFONDIMENTO
SU CIBO, ECONOMIA
E SOCIETÀ

AGROALIMENTARE • VINO • RISTORAZIONE • TURISMO • ECONOMIA • SALUTE • AMBIENTE

I fatti che contano.

Una selezione ragionata di notizie,
numeri e tendenze per capire
come cambia la società e quali effetti
ha su imprese, territori e consumatori.

Più visione per alimentare il futuro.



Cibo, persone, territori.
Un'unica storia.

newsfood.com
NUTRIMENTO & nutriMENTE

Conoscere oggi per alimentare il futuro.

1 - PREZZI ALIMENTARI

Il cibo mondiale torna a rincarare: +1,5% in un mese

Il **FAO Food Price Index** è salito a **136 punti a settembre**, +1,5% rispetto ad agosto e +5,8% rispetto a un anno fa. A spingere l'indice sono soprattutto cereali, oli vegetali e zucchero; la FAO segnala pressioni legate anche alle condizioni meteorologiche e alle difficoltà nei trasporti internazionali.

Perché conta - Non significa che domani tutti i prezzi del supermercato aumenteranno dell'1,5%. Segnala però che **a monte della filiera stanno tornando pressioni sui costi** che possono trasferirsi su industria, distribuzione, ristorazione e consumatore.

Fonte: FAO - Food Price Index

2 - CLIMA & AGRICOLTURA

L'estate ha presentato il conto ai campi europei

Il **Joint Research Centre della Commissione europea** descrive un'estate eccezionalmente calda e secca: numerose giornate oltre i 35 °C, deficit di precipitazioni e forte riduzione dell'umidità dei terreni. Le prospettive di resa sono state riviste al ribasso per diverse colture estive; per il riso pesano in particolare le prospettive italiane.

Perché conta - Il cambiamento climatico smette di essere una discussione astratta quando entra nei campi. **Meno resa significa meno materia prima, redditi agricoli più fragili e maggiore vulnerabilità dei prezzi.**

Fonte: Joint Research Centre - Commissione europea

3 - OLIO

Magazzini pieni e prezzi in crisi: l'Italia chiede aiuto all'Europa

Al Consiglio Agrifish di Bruxelles l'Italia ha chiesto un intervento europeo per sostenere il settore dell'olio d'oliva. Tra i problemi indicati: **stoccaggi elevati, crisi dei prezzi e importazioni** considerate capaci di creare squilibri.

Perché conta - Il consumatore continua a percepire l'extravergine come costoso mentre una parte della produzione lamenta prezzi insufficienti. **Prezzo sullo scaffale e remunerazione dell'olivicoltore non sono la stessa cosa.**

Fonte: ANSA - Olio e Consiglio Agrifish

© Newsfood.com - Tutti i diritti riservati

4 - COMMERCIO AGROALIMENTARE

L'Europa resta una potenza del food: surplus a 30,1 miliardi

Nei primi sette mesi del 2026 l'UE ha registrato un **avanzo commerciale agroalimentare di 30,1 miliardi di euro**, 2,9 miliardi in più rispetto allo stesso periodo del 2025. Le esportazioni hanno raggiunto 138,7 miliardi. Dietro il saldo positivo emergono però differenze importanti tra le singole filiere.

Perché conta - Dire che “l'export agroalimentare va bene” non basta. **Dietro una media positiva possono esserci singole filiere che stanno perdendo terreno.**

Fonte: Commissione europea - Commercio agroalimentare UE

5 - CAFFÈ

Dietro ogni tazzina c'è una filiera mondiale

Il 1° ottobre la FAO ha celebrato la prima **Giornata Internazionale del Caffè delle Nazioni Unite**. L'attenzione è andata ai milioni di persone che vivono della filiera e alla necessità di sistemi produttivi più resilienti, sostenibili e capaci di offrire opportunità ai piccoli produttori.

Perché conta - La tazzina bevuta al bar in pochi minuti è l'ultimo anello di una filiera che attraversa continenti, agricoltura, commercio, industria e ristorazione. **Clima, prezzi e reddito dei coltivatori** fanno del caffè un osservatorio della globalizzazione alimentare.

Fonte: FAO - Giornata Internazionale del Caffè

6 - SICUREZZA ALIMENTARE

Salmonella, vetro, allergeni: quando scatta il richiamo

È stata una settimana ricca di segnalazioni: hamburger di scottona per **Salmonella**, prodotti per rischio chimico, salumi per latte non dichiarato, sugo al basilico per possibile presenza di vetro e salamella per possibile corpo estraneo.

Perché conta - Un richiamo non significa automaticamente che il sistema non funzioni. Spesso dimostra il contrario: **funziona quando individua il rischio, rintraccia lotto e prodotto, informa il consumatore e interviene rapidamente.**

Fonte: Il Fatto Alimentare - Richiami e ritiri

7 - MADE IN ITALY & CONTROLLI

55 mila controlli in un anno: la qualità ha bisogno di guardiani

L'ICQRF celebra **40 anni di attività**. Nel 2025 ha effettuato 54.913 controlli, emesso 1.340 ordinanze-ingiunzioni e realizzato 497 sequestri per un valore superiore a 47 milioni di euro. Numeri che mostrano l'altra faccia della qualità agroalimentare italiana: produrla non basta, bisogna proteggerla.

Perché conta - DOP, IGP, biologico, origine e Made in Italy hanno valore economico soltanto se chi compra può fidarsi di ciò che legge. **La reputazione è un patrimonio e i controlli sono una delle infrastrutture che la difendono.**

Fonte: ICQRF - MASAF

© Newsfood.com - Tutti i diritti riservati

IL PUNTO DI NEWSFOOD7

Il cibo costa. Ma quanto costa proteggerlo?

Queste sette notizie sembrano parlare di cose diverse. In realtà descrivono **la stessa filiera vista da sette punti differenti**. I prezzi mondiali tornano a salire mentre il clima riduce le rese. L'olio italiano chiede protezione mentre l'agroalimentare europeo continua a produrre un forte avanzo commerciale. Una tazzina di caffè ci collega a milioni di produttori dall'altra parte del mondo. Poi ci sono i richiami alimentari e quasi 55 mila controlli ICQRF in un solo anno.

Quando compriamo un alimento paghiamo materia prima, trasformazione, trasporto e distribuzione. Ma dietro quel prezzo esistono anche **sicurezza, controlli, tracciabilità, tutela dalle frodi e difesa della reputazione**. Sono costi che normalmente non vediamo. Ce ne accorgiamo soprattutto quando qualcosa non funziona.

Forse allora la domanda della settimana non è soltanto **quanto costa il cibo**, ma quanto siamo disposti a investire perché ciò che arriva sulla nostra tavola sia davvero quello che dichiara di essere.
Giuseppe Danielli · Direttore responsabile Newsfood.com

AGENDA · PROSSIMA SETTIMANA

SETTIMANA 41 · 5 - 11 OTT 2026

5-10 OTT	**GREENITALY**	Parma · florovivaismo, paesaggio e sostenibilità
7-9 OTT	**DISTRIBUZIONE MODERNA E FUORI CASA**	Roma · Ho.Re.Ca. e valore del Made in Italy
8-12 OTT	**FROM SEEDS TO FOODS**	Roma · FAO, oltre 300 espositori da circa 140 Paesi
10-11 OTT	**SAGRA DELLA ZUCCA BERTAGNINA**	Dorno (PV) · 23ª edizione
11 OTT	**BARCOLANA 58**	Trieste · Coppa d'Autunno, partenza alle 10:30

VUOI RICEVERE NEWSFOOD7 O SEGNALARCI UNA NOTIZIA?

Inquadra il QR code oppure clicca sul link e scrivi alla redazione.

APRI CONTATTA LA REDAZIONE

© Newsfood.com - Tutti i diritti riservati