

NUMERO 4

SETTIMANA 42

12 - 18 OTTOBRE 2026

NEWSFOOD7

7 NOTIZIE PER CAPIRE LA SETTIMANA

IL SETTIMANALE
DI APPROFONDIMENTO
SU CIBO, ECONOMIA
E SOCIETÀ

AGROALIMENTARE • VINO • RISTORAZIONE • TURISMO • ECONOMIA • SALUTE • AMBIENTE

I fatti che contano.

Una selezione ragionata di notizie, numeri e tendenze per capire come cambia la società e quali effetti ha su imprese, territori e consumatori.

*Più visione
per alimentare
il futuro.*



Cibo, persone, territori.
Un'unica storia.

newsfood.com
NUTRIMENTO & nutrimento

Conoscere oggi per alimentare il futuro.

1 — GIORNATA MONDIALE DELL'ALIMENTAZIONE

Innovare oggi per nutrire il domani: l'appello della FAO

Il 16 ottobre la FAO ha celebrato a Roma la Giornata mondiale dell'alimentazione 2026 con il tema «Innovare oggi per nutrire il domani». Al centro del messaggio, la necessità di rendere le innovazioni accessibili anche ai piccoli produttori, combinando nuove tecnologie e conoscenze tradizionali. La cerimonia ha riunito rappresentanti istituzionali e protagonisti dei sistemi agroalimentari.

Perché conta — La tecnologia può aumentare la produttività, ma non risolve la fame se i suoi benefici non raggiungono chi coltiva, alleva e non può permettersi un'alimentazione adeguata.

Fonte: FAO, 16 ottobre 2026

2 — WORLD FOOD FORUM

A Roma 90 mila partecipanti da 189 Paesi: il cibo chiama il mondo

Il World Food Forum 2026 si è concluso il 16 ottobre dopo oltre 200 sessioni, mostre ed eventi collaterali. Secondo la FAO, l'iniziativa ha coinvolto più di 90.000 partecipanti provenienti da 189 Paesi; 32.000 hanno preso parte agli appuntamenti in presenza, il doppio rispetto all'edizione precedente. Giovani, scienziati, istituzioni e investitori hanno discusso soluzioni per trasformare i sistemi agroalimentari.

Perché conta — I grandi numeri danno visibilità ai problemi. La prova decisiva arriverà quando le proposte si tradurranno in investimenti, strumenti e risultati misurabili per agricoltori e consumatori.

Fonte: FAO, 16 ottobre 2026

3 — ACQUA & AGRICOLTURA

La FAO avverte: senza una migliore gestione dell'acqua non c'è sicurezza alimentare

Il 15 ottobre, durante il Rome Water Dialogue, la FAO ha richiamato l'attenzione sulla necessità di utilizzare l'acqua con maggiore efficienza, distribuirla in modo più equo e adottare sistemi circolari e rigenerativi. L'organizzazione ha presentato anche una piattaforma digitale per orientare gli investimenti nell'irrigazione sostenibile. Siccità e alluvioni continuano a minacciare raccolti, allevamenti e comunità.

Perché conta — L'acqua non è soltanto un problema ambientale: determina rese, prezzi, continuità delle forniture e competitività delle aziende agricole.

Fonte: FAO, 15 ottobre 2026

4 — LAVORO AGRICOLO

Quattro operai agricoli su dieci sono stranieri: senza di loro i campi si fermano

Secondo i dati presentati da Confagricoltura nel quadro di «Made in Immigrality 2026», il 42% degli operai agricoli in Italia è di origine straniera; in Veneto la quota raggiunge il 58%. Il dato mette in evidenza il ruolo strutturale della manodopera straniera in agricoltura, oltre alle difficoltà di reperimento del personale e alle necessità di formazione e regolarità del lavoro.

Perché conta — Parlare di sovranità alimentare senza parlare di lavoratori, contratti, competenze e condizioni di vita significa raccontare soltanto metà della filiera.

Fonte: Confagricoltura Rovigo, 16 ottobre 2026

5 — ZOOTECCIA & SICUREZZA

Influenza aviaria: vaccini sì, ma non al posto della biosicurezza

Il 15 ottobre, a Padova, un seminario di Confagricoltura con esperti dell'Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie ha affrontato le strategie contro l'influenza aviaria. Il messaggio centrale è che la vaccinazione può affiancare le misure di biosicurezza, non sostituirle. Il confronto ha riguardato anche sorveglianza, costi per gli allevatori, scambi commerciali e corretta informazione ai consumatori.

Perché conta — La protezione degli allevamenti tutela il benessere animale e la continuità produttiva. Confondere prevenzione, vaccinazione e sicurezza degli alimenti rischia di generare allarmismi ingiustificati.

Fonte: Confagricoltura Rovigo, 16 ottobre 2026

6 — AGRITURISMO & TERRITORI

Agriturismo, 33 milioni di presenze: il futuro è nelle esperienze

Il Forum nazionale Agriturst, svoltosi il 13 e 14 ottobre a Rimini, ha discusso il ruolo dell'agriturismo nelle aree interne e il ricambio generazionale. Secondo i dati diffusi dall'associazione, nel 2026 33 milioni di persone hanno scelto gli oltre 20.000 agriturismi italiani, con flussi in crescita del 2%. Enoturismo, oleoturismo, prodotti aziendali e accoglienza esperienziale sono fra le opportunità di sviluppo.

Perché conta — L'agriturismo può sostenere il reddito agricolo e mantenere vivi territori meno frequentati. Ma servono professionalità, servizi e la capacità di raccontare prodotti autentici senza trasformarli in semplici souvenir.

Fonte: Confagricoltura / Agriturst, 16 ottobre 2026

7 — AGRICOLTURA BIOLOGICA

Biologico, il Veneto fermo al 4,8% della superficie: una distanza da colmare

La ricognizione «Bio in cifre», rilanciata il 16 ottobre da Confagricoltura Rovigo, indica per il Veneto una quota di superficie agricola biologica del 4,8% nel 2025. Il dato segnala una distanza rispetto alle ambizioni di crescita del settore e riapre il confronto sulle condizioni economiche necessarie per convertire e mantenere le produzioni biologiche.

Perché conta — Il biologico non cresce per decreto: la conversione richiede domanda stabile, assistenza tecnica, prezzi sostenibili e un equilibrio tra obiettivi ambientali e redditività delle imprese.

Fonte: Confagricoltura Rovigo, 16 ottobre 2026

IL PUNTO DI NEWSFOOD7

Il futuro del cibo si misura sul campo

Dalla FAO arrivano appelli all'innovazione e alla cooperazione. Dai territori arrivano domande più concrete: chi lavora nei campi? Chi paga la prevenzione negli allevamenti? Dove trovare l'acqua? Come rendere redditizie le imprese agricole senza impoverire i territori? Le sette notizie di questa settimana ci ricordano che il futuro del cibo non si costruisce soltanto nei convegni. Si costruisce ogni giorno nelle aziende, nelle campagne e nelle scelte di chi acquista. Il progresso va giudicato dai risultati, non dagli annunci.

Giuseppe Danielli — Direttore responsabile Newsfood.com

AGENDA — PROSSIMA SETTIMANA

19-25 OTTOBRE 2026

19-22 OTTOBRE — Hotel 2026, Bolzano

La fiera dedicata a hotellerie e gastronomia torna con incontri professionali e proposte per l'ospitalità sostenibile.

[Programma e informazioni](#)

19-22 OTTOBRE — Orari e accesso a Hotel 2026

Fiera Bolzano: apertura alle 9.30; chiusura alle 18.00 dal 19 al 21 e alle 17.00 il 22 ottobre.

[Programma e informazioni](#)

25 OTTOBRE — Innovazione delle filiere alimentari, Jaipur

Avvio dell'evento FAO «Innovation for Sustainable Food Value Chains», in programma dal 25 al 27 ottobre in modalità ibrida.

[Programma e informazioni](#)

NEWSFOOD7 — 7 notizie per capire la settimana

Le notizie e i riferimenti alle fonti sono disponibili nell'articolo completo su [Newsfood.com](#).