

TRASCRIZIONE ITALIA - RATIONAL

[Together for sustainability | RATIONAL - YouTube](#)

La sostenibilità è una delle sfide più grandi del mondo di oggi. Le aziende hanno naturalmente un ruolo importante nella sostenibilità. Prendiamo sul serio la nostra responsabilità, ci poniamo obiettivi chiari e rendiamo conto in modo trasparente di come li raggiungiamo. Crescita e sostenibilità non sono in contraddizione.

Prima di tutto, non guidiamo la crescita di per sé nella nostra azienda, ma realizziamo la crescita generando vantaggi per i clienti. Quindi, i vantaggi per i clienti sono in primo piano. Molti dei prodotti che abbiamo sviluppato e svilupperemo si concentrano sulla sostenibilità.

A RATIONAL abbiamo sempre implementato i maggiori vantaggi per i clienti. I nostri clienti possono aspettarsi la migliore qualità, ma anche la migliore tecnologia dai nostri elettrodomestici. Ci aspettiamo di avere un basso consumo di acqua grazie a processi di cottura efficienti e di utilizzare meno cibo, ma anche di evitare gli sprechi.

Quindi, questi sono tutti prerequisiti importanti per contribuire a questa sostenibilità. Per me, sostenibilità oggi significa prendere decisioni che ci daranno un buon futuro, ed è per questo che abbiamo sviluppato una strategia di sostenibilità che descrive gli aspetti su cui vogliamo concentrarci in particolare.

La nostra strategia STR consiste nel trovare un buon equilibrio tra gli aspetti ambientali e sociali e una governance aziendale responsabile. Questo equilibrio è una sfida, perché da un lato possiamo e vogliamo crescere, dall'altro le risorse sono limitate e quindi dobbiamo pensare a come riutilizzare più risorse.

L'apprezzamento è molto importante per noi, e questo include lo sviluppo di un modo in cui promuovere la diversità e l'inclusione. Per quanto riguarda la carenza di manodopera qualificata, è il caso che i nostri prodotti aiutino naturalmente i nostri utenti a fare lo stesso con meno personale.

RATIONAL si è sempre evoluto e siamo riusciti a trasmetterlo a tutti i dipendenti. I nostri prodotti aiutano naturalmente i nostri utenti a fare lo stesso con meno personale. RATIONAL si è sempre evoluto e siamo riusciti a trasmetterlo a tutti i dipendenti.

Sono molto lieto di dare ora al tema della sostenibilità e della protezione del clima la stessa importanza in azienda dell'orientamento al cliente. Il viaggio della sostenibilità è una spedizione: non sapremo sempre esattamente dove dobbiamo andare, ci saranno alti e bassi, ma continueremo ad andare avanti. Vogliamo essere un'azienda che la gente vuole che siamo.

UFFICIO STAMPA:

Sgaravato Srl

Via A. Meucci, 2, I-37135 (VR)

Tel. 045 8205050 - Fax 045 585000

comunicazione@sgaravato.it - www.sgaravato.it

Riproduzione libera, inviare una copia giustificativa

Autorizzazione alla pubblicazione online

Contatti:

RATIONAL Italia Srl

Via Impastato, 22, 30174 Mestre (VE),

Tel: 041 8629050 – 041 5951909



Sito: www.rational-online.com

Facebook: <http://facebook.com/RATIONAL.AG>

Instagram: https://www.instagram.com/rational_ag/?hl=it

Twitter: https://twitter.com/RATIONAL_AG

YouTube: <https://www.youtube.com/user/RATIONALAG>

Informazioni su RATIONAL

Il gruppo RATIONAL è leader mondiale, a livello settoriale e tecnologico, nella preparazione di piatti caldi nell'ambito delle cucine professionali. La società, fondata nel 1973, conta oltre 1.800 collaboratori, di cui più di 900 in Germania. In seguito, all'IPO del 2000, RATIONAL è quotata nel segmento Prime Standard della Deutsche Börse (Borsa tedesca) e rappresentata oggi sullo MDAX.

L'obiettivo principale della società è quello di offrire sempre ai propri clienti il massimo vantaggio possibile. Al suo interno, RATIONAL è fedele al principio della sostenibilità, che trova la sua espressione nei fondamenti di tutela ambientale, gestione e responsabilità sociale. Anno dopo anno, i numerosi riconoscimenti internazionali ottenuti testimoniano l'elevato livello del lavoro svolto da RATIONAL.