

Profilo pubblico su LinkedIn di Giuseppe Danielli (agg. maggio 2023)

https://www.linkedin.com/public-profile/settings?trk=d_flagship3_profile_self_view_public_profile

Marketing digitale, Marketing sui social media, Pubblicità, Pubbliche relazioni, Search Engine Optimization (SEO), Copywriting e Blog [Visualizza tutti i dettagli](#)

Giuseppe Danielli
1-5-1950 Acqui Terme (AL)

Servizi offerti

- Comunicazione Web, Marketing digitale e social media, Pubblicità, Pubbliche relazioni, Search Engine Optimization (SEO), Copywriting, Video e interviste

Informazioni

Dai primi anni '80 si occupa di comunicazione e di editoria. Per diversi anni, in prima persona con struttura propria (9 dipendenti) e un team di esperti professionisti collaboratori, ha gestito ADV, Uff. Stampa, dell'Associazione orafa e la Fiera di Valenza, e altri importanti brand in diversi settori. Come editore: libri, giornali, riviste tra le quali "Proposte Top", rivista del lusso, "L'Etichetta" di Luigi Veronelli, il Prontuario AIC Celiachia", Giornali on line: Consulenzalavoro, BauBauNews, Newsfood.com

Sintesi Curriculum ed esperienze

Attuale:

Pensionato - pentanonno - Direttore Newsfood.com

1973 - 1976 Guala Closures, capo intermedio serigrafia

1976 - 1977 Servizi finanziari Dival/Cofina/RAS

Dal 1078 - Attuale Comunicazione e immagine, Marketing, editoria, consulenza

Dal 1995 mi occupo di Web.

1990 - 2013 Editore e Amm. Unico Agenzia Pubblicità e Marketing (Associazione Orafa e Fiera gioielleria di Valenza, Damiani, ReCarlo, Ugo Boss, Fila, ...)

Dal 1992 Editore libri e riviste: Proposte Top, Consulenza Lavoro.
BaubauNews...

2001 - 2003 Creatore e Responsabile ita-food.it , 1° portale di servizi per aziende e professionisti del mondo agroalimentare (tra i soci della srl costituita: Alberto Lojacono, Mega Direttore marketing Lavazza e il giovane Chef ancora poco noto Carlo Cracco.)...

Dal 2005 Fondatore Newsfood.com - Nutrimento & nutriMENTE, testata giornalistica on line di enogastronomia, salute, benessere, gusturismo, sostenibilità ed energie rinnovabili, attualità... Dal 2014 anche Nutrimento & nutri-MENTE perchè siamo ciò che nutre tutti i nostri sensi.

Mi ritengo un fortunato. Mi sono sempre dedicato a cose che mi hanno appassionato, a volte a discapito dei risultati economici ma sempre con grandi soddisfazioni.

I GRANDI MAESTRI di Giuseppe Danielli

Armando Testa (Agenzia Pubblicità di Torino), **Mario Silvano** (primo maestro per formazione quadri intermedi quando ero in Guala Closures ... azienda che ora produce 50 miliardi di chiusure/anno in oltre 20 stabilimenti nel mondo), **Mario Bellavista** (agenzia ADV con 200 dipendenti e la maggior parte dei clienti di Carosello in TV anni '60 >>> '80, **Alberto Lojacono** (ex mega direttore marketing Lavazza), **Gualtiero Marchesi** (il maestro dei maestri di cucina, maestro e amico), **Cino Tortorella**, meglio conosciuto come Mago Zurlì... uomo di spettacolo ma soprattutto giornalista enogastronomo (per anni ha tenuto una rubrica di 6 pagine su Grand Gourmet).

Esperienza

- **NEWSFOOD.com - NewsfoodTV YouTube - Normativa Alimentare Web - Shop Online Intelligenza Artificiale**

Portale-quotidiano on line - Testata giornalistica registrata nel 2010

NUTRIMENTO e NUTRI-MENTE: news, food & wellness
FREE REAL TIME DAILY NEWS - WEB TV

dal 2023 piattaforma Shop Online by Newsfood - per aziende agroalimentari - basata su Intelligenza Artificiale

BERE e MANGIARE SANO - SALUTE e BENESSERE - LAVORO e TEMPO LIBERO - TURISMO - NORMATIVA ALIMENTARE

Informazione quotidiana sul web dall'Italia e dalle Regioni: attualità ed economia, curiosità e novità, nuovi prodotti e comunicati stampa aziendali, normativa ed approfondimenti sulla filiera agroalimentare, fiere ed eventi, notizie e consigli utili per vivere bene in buona salute

Quotidiano on line certificato AUDIWEB

Nutrimento e nutri-mente: il nostro corpo sta bene se ci nutriamo di prodotti genuini. E viviamo meglio se ci nutriamo anche di profumi, di belle immagini, di buona musica, di vera cultura, di buone compagnie.

NEWSFOOD.com è il giornale di chi si vuole bene.