

## DIMMIDISI - LA LINEA VERDE

Pad. 1 - stand K02 / L01

Grandi novità nell'ampio stand DimmidiSì, posizionato all'interno di Fruit Innovation, location scelta per il ritorno a Tuttofood di "La Linea Verde" che, dice il direttore generale dell'azienda, Andrea Battagliola, "è una bella e interessante vetrina che ci consente di presentare a un pubblico ampio i nostri prodotti nell'ottica allargata del fresh convenience food. Tuttofood, infatti, ci offre la possibilità di essere protagonisti sul palco del food inteso in senso ampio. È proprio la visibilità allargata, sia commerciale che media, che ci ha spinti a partecipare a fiere di questo tipo. Un appuntamento che chiama addetti ai lavori di alto livello del retail e dove poter intercettare interlocutori da cui dipendono strategie di insegna di settore".

Lo stand de La Linea Verde - DimmidiSì , all'avanguardia e di design, sarà sempre "presidiato" dal management aziendale per rispondere alle richieste dei clienti; sarà puro un piacevole luogo di intrattenimento per i consumatori, visto la presenza di un cuoco ad animare lo showcooking dedicato alle nuovissime zuppe Gusto d'Oriente e un gioco multimediale sportivo con il quale misurarsi in una discesa di slalom virtuale. L'idea del gioco nasce concettualmente dalla vicinanza valoriale tra DimmidiSì e il mondo sportivo inteso come target attivo, non agonistico, attento a "farsi del bene" a 360° sia con l'attività fisica sia a tavola. Un legame, quello tra DimmidiSì e lo sport, culminato quest'anno nell'inserimento del brand tra i fornitori ufficiali della FISJ ed esaltato in fiera da un video-manifesto che esprime l'intento della marca di sostenere i valori positivi di realtà giovane e dinamica che sempre più le vengono riconosciuti dai consumatori come dimostra la notorietà della marca in netta crescita.

Durante la kermesse è previsto il lancio di molte novità, a partire dalle Zuppe Fresche DimmidiSì "Gusto d'Oriente", ispirate a Giappone, Thailandia e India: tre ricette premium realizzate con ingredienti nobili e caratterizzanti, pensate per un nuovo target, quello dei Millennials, che apprezza la cucina asiatica, proposte con l'expertise del leader del mercato delle zuppe fresche. Sempre per la categoria delle Zuppe Fresche, verranno presentate due nuove proposte estive leggere e gustose. Altre novità riguardano la gamma DimmidiSì Juicing con due nuovi Estratti freschi, mentre i Piatti Unici (le insalatone arricchite) si vestono di novità con due proposte stuzzicanti caratterizzate da ingredienti molto gustosi per sedurre un target goloso.

In questo contesto, va segnalato che presso lo stand DimmidiSì, mercoledì 8 maggio, dalle 10 alle 15.30, ci saranno due atleti della nazionale italiana di sci alpino, le sorelle Nadia ed Elena Fanchini che sarà disponibili per interviste, incontri con i fans,

fotografie, autografi e tanto divertimento nel vederle cimentarsi nello slalom virtuale proposto dal gioco multimediale sportivo allestito in stand.

Da azienda sempre sostenitrice dei valori positivi della vita sana e sportiva e dell'importanza del benessere anche a tavola grazie al consumo di frutta e verdura freschissima, il brand DimmidiSì, fornitore ufficiale della FISJ, accoglie con simpatia la visita di queste due straordinarie atlete che si sono distinte in pista, e nella vita.  
#SI'NEVE #SI'SPORT#SI'ITALIA

Maria Michele Pizzillo