

Roma, 7 dicembre 2015

### Export specialità dolci natalizie

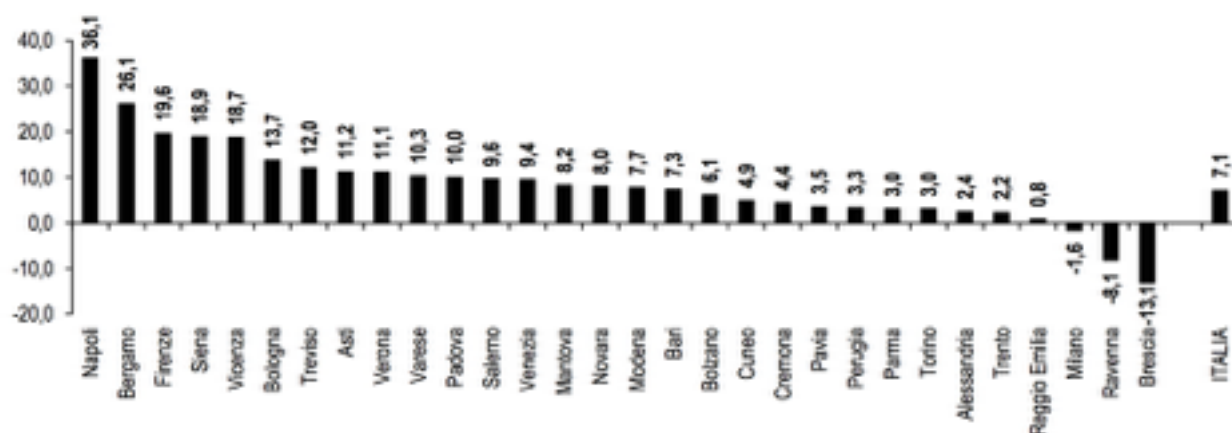
Gennaio-agosto 2015. Milioni di euro, composizione, var. assoluta e relativa tendenziale e rango. Codice NC8 19059060

Paesi	Gennaio-agosto 2015	%	Var. ass.	Var. %	Rank
Francia	75,1	24,3	-2,1	-2,7	8
Germania	53,8	17,4	13,1	32,1	2
Regno Unito	34,3	11,1	2,7	8,6	5
Austria	17,2	5,6	3,1	22,2	3
Stati Uniti d'America	14,7	4,8	4,6	45,5	1
Russia	10,6	3,4	-5,3	-33,4	10
Spagna	9,9	3,2	1,3	15,6	4
Svizzera	8,9	2,9	0,1	1,5	7
Polonia	6,8	2,2	0,4	5,7	6
Belgio	5,9	1,9	-0,4	-6,7	9
<b>Primi 10 mercati</b>	<b>237,2</b>	<b>76,8</b>	<b>17,5</b>	<b>7,9</b>	
Resto del Mondo	71,8	23,2	11,1	18,4	
<b>MONDO</b>	<b>309,1</b>	<b>100,0</b>	<b>28,6</b>	<b>10,2</b>	

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

### Dinamica export del settore alimentare nelle 30 principali province italiane per export

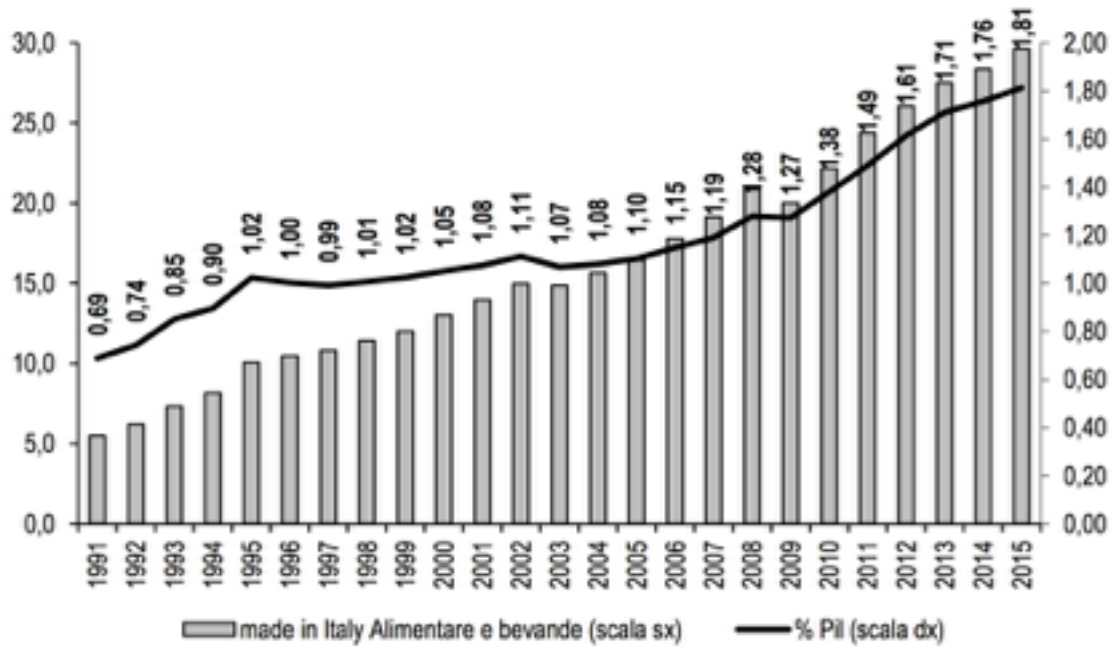
I sem. 2015 -var. % tendenziale. Divisioni C10 e 11 Ateco 2007. 30 prov. con quota export >1,0% del totale



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

### Export prodotti alimentari e bevande made in Italy

Anni 1991-2014; per il 2015 somma set.2014-ago. 2015. Export in miliardi di euro e % del Pil – divisioni 10 e 11 Ateco 2007



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat e Commissione europea