

No. 3 / Cologne, April 2015

Il programma di fiere del food di Koelnmesse

Organizziamo fiere a Colonia e nei mercati emergenti di tutto il mondo

Koelnmesse organizza un alto numero di fiere dedicate al food and beverage, che si svolgono non solo a Colonia, ma anche nei mercati emergenti di tutto il mondo, come per esempio a Bangkok, Pechino, Curitiba (Brasile), Dubai, Istanbul, Mumbai, New Delhi e Tokyo. Koelnmesse si è guadagnata la sua reputazione di organizzatore di fiere internazionali all'avanguardia soprattutto grazie ad Anuga, il salone più importante al mondo dedicato a prodotti alimentari e bevande. La International Sweets and Biscuits Fair (ISM) e Anuga FoodTec sono anch'esse leader di mercato a livello internazionale nei rispettivi segmenti.

Con i suoi circa 6.800 espositori da 100 paesi e quasi 155.000 operatori da oltre 180 paesi, **Anuga** è la fiera leader al mondo per il mercato del food and beverage che si svolge ogni due anni a Colonia. Tenendo fede al suo ruolo di leader del settore, Anuga rispecchia tutti i principali trend di mercato e gli ultimi sviluppi.

La International **Sweets and Biscuits Fair (ISM)** si tiene a Colonia a cadenza annuale, in gennaio o in febbraio e in realtà deriva direttamente da Anuga. Nel mese di gennaio 2015 l'ultima edizione della ISM ha ospitato oltre 1.500 aziende e più di 37.000 buyer. Dal 2006 **ProSweets Cologne**, il salone internazionale della subfornitura per l'industria dolciaria, si svolge in contemporanea all'ISM; i due saloni si completano a vicenda sia a livello di contenuti che di target. Grazie a questo particolare format fieristico è stato possibile espandere in modo sistematico a Colonia il tema delle subforniture dell'industria dolciaria e degli snack. Nel 2015 quasi 17.000 operatori provenienti da 78 paesi hanno apprezzato le proposte di 328 aziende da 33 paesi.

Una fiera piccola ma estremamente concentrata, confezionata su misura per il proprio target, è la **EuVend + coffeena** che si focalizza sul mercato del vending in costante crescita, cioè sulla vendita di articoli mediante distributori automatici, ma anche sul mercato dei prodotti a base di caffè e affini, caratterizzato da un forte dinamismo. Anche questa fiera ha frequenza biennale. **L'Anuga FoodTec, il salone internazionale delle tecnologie alimentari e delle bevande**, è anch'essa un evento satellite dell'Anuga e riscuote pari successo. L'Anuga FoodTec si svolge a Colonia ogni tre anni e



Anuga
10.10.–14.10.2015
www.anuga.com

Your contact:
Christine Hackmann
Tel.
+49 221 821-2288
Fax
+49 221 821-3544
E-mail
c.hackmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Executive Board:
Gerald Böse
(President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marnier

Chairman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Jürgen Roters

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

all'ultima edizione, svoltasi a marzo 2015, la rassegna ha ospitato oltre 1.500 espositori da 49 paesi e più di 45.000 operatori provenienti da tutto il mondo. L'Anuga FoodTec, evento unico al mondo nel suo genere, tocca tutte le fasi di lavorazione, confezionamento, stoccaggio e distribuzione di generi alimentari e bevande, ma anche le tecnologie in materia di igiene che interessano in maniera trasversale tutti i segmenti del settore.

La Thaifex - World of Food Asia di Bangkok è una delle molte fiere internazionali che organizziamo all'estero; conta circa 1.500 espositori ed è una fiera di grande successo, diventata ormai una piattaforma di business importante nel Sud-est asiatico. La Thaifex - World of Food Asia si svolge già dal 2004.

A novembre 2014 Koelnmesse ha organizzato in Cina la nuova **World of Food Beijing**, che ha riscosso un notevole successo; anche questa fiera si basa sul format fieristico di Colonia ormai consolidato. La Sweets & Snacks China sarà inclusa in qualità di segmento speciale. La World of Food Beijing è sviluppata appositamente in considerazione delle particolari richieste del mercato cinese, è allestita in collaborazione con organizzazioni locali e si è imposta come fiera del food leader nel nord della Cina.

A settembre 2015 nella città di Ningxia, in Cina, sarà inaugurata una nuova fiera, la **HAFEX - World of food Ningxia**, China International Halal Food & Technology Expo; questa piattaforma di business si rivolge all'estesa comunità musulmana della Cina occidentale.

Ogni anno a Tokyo Koelnmesse organizza la **Wine & Gourmet Japan**.

A Dubai Koelnmesse organizza invece la **Sweets & Snacks Middle East**; con questa rassegna Koelnmesse si rivolge al promettente mercato emergente dei paesi della regione MENA.

Anche l'India è una colonna portante delle attività internazionali di Koelnmesse: a Mumbai Koelnmesse organizza dal 2006 la **Annapoorna - World of Food India**. Questa rassegna è impostata come una pura piattaforma business to business, volta a fare incontrare la domanda e l'offerta del mercato indiano del food and beverage.

Altri eventi organizzati da Koelnmesse che si svolgono in India sono la **Dairy Universe India, IIDE - India International Dairy Expo** e la **International FoodTec India**, la rassegna leader in India per le tecnologie dell'industria

alimentare e delle bevande. A partire dal 2015 la **International FoodTec India** assumerà frequenza annuale e si svolgerà alternativamente a Mumbai e a New Delhi.

Page
3/4

Ad agosto 2014 si è tenuta a Curitiba, con risultati molto incoraggianti, la prima edizione di una nuova fiera destinata al mercato brasiliano: la **International FoodTec Brazil**, attualmente ribattezzata **ANUTEC BRAZIL**. 81 espositori hanno presentato le proprie idee innovative a circa 3.000 manager di industrie del food provenienti dal Brasile e dai paesi vicini. La prossima ANUTEC BRAZIL si terrà ad agosto 2016.

Maggio 2015 ha visto il lancio di **ANUFOOD Eurasia**, una nuova piattaforma internazionale per l'industria del food nel cuore della zona commerciale di Istanbul. 212 fornitori provenienti da 29 Paesi hanno presentato la diversità dell'industria del food. La quota di partecipazione estera è stata del 42%. La prima edizione della fiera, organizzata congiuntamente da Koelnmesse e Reed Tüyp, ha registrato circa 6.000 visitatori provenienti da 70 Paesi, con una quota internazionale pari al 25%. Con questo risultato, ANUFOOD Eurasia ha affermato il proprio posizionamento come nuovo mercato di scambio per l'industria del food & beverage nella regione euroasiatica.

Il fulcro di un ampio accordo stipulato fra Koelnmesse e la PMMI Association for Packaging & Processing Technologies (USA) riguarda l'organizzazione di un nuovo evento in Nord America nella primavera del **2017**. L'evento sarà incentrato sulla lavorazione e il confezionamento dei prodotti alimentari, per soddisfare con ancora maggiore efficacia le richieste dei player industriali internazionali.

A partire dal 2017 Koelnmesse e la Corporacion de Ferias y Exposiciones S.A. (Corferias), società fieristica colombiana, organizzeranno congiuntamente la fiera **Andina-Pack**, dedicata alle tecnologie di confezionamento. Al momento l'Andina-Pack si posiziona al secondo posto dopo **Alimentec**, la fiera del food oggetto di futura collaborazione fra Koelnmesse e Corferias.

A maggio 2012 Koelnmesse e **Fiere di Parma** avevano già sottoscritto un accordo di stretta collaborazione per la promozione degli eventi dedicati al food and beverage nei rispettivi paesi e all'estero e questa collaborazione si intensificherà ulteriormente. In futuro Koelnmesse e Fiere di Parma uniranno le proprie forze nel settore del food e delle tecnologie alimentari; la stretta cooperazione fra i due partner comprenderà i progetti fieristici e altre attività promozionali in Italia, Germania e altri paesi extraeuropei al fine di conquistare nuovi mercati di sbocco a lungo termine per le aziende italiane e tedesche del settore delle tecnologie alimentari.

Grazie a queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti una rete di eventi che danno accesso a una serie di mercati, creando così le basi per relazioni internazionali di business stabili e sostenibili. Molte di queste rassegne si completano a vicenda, offrendo sinergie, informazioni e contatti di grande importanza per ogni azienda.

Le prossime fiere in ambito alimentare:

<http://www.worldcapitaloffood.com>

Wine & Gourmet Japan
15 to 17 April 2015 in Tokyo

IIDE 2015
India International Dairy Expo
23 to 25 April 2015 in Mumbai

ANUFOOD Eurasia – powered by Anuga
14 to 16 May 2015 in Istanbul

Thaifex – World of food Asia
20 to 24 May 2015 in Bangkok